



Évènement organisé par  
 **Ville de LORRAINE**

48<sup>E</sup> ÉDITION : 23 MAI 2026  
**PLAN DE PARTENARIAT**  
LORRAINE.CA





**VOUS SOUHAITEZ PARTICIPER  
À LA RÉUSSITE DE LA 48<sup>E</sup> ÉDITION  
DE COURIR LORRAINE?**

**VOUS VOULEZ FAIRE RAYONNER VOTRE  
ORGANISATION AUPRÈS D'UNE  
COLLECTIVITÉ DYNAMIQUE?**

**DEVENEZ PARTENAIRE DE L'ÉVÉNEMENT  
ET FAITES UNE DIFFÉRENCE AUPRÈS DE  
CENTAINES DE GENS, LE 23 MAI PROCHAIN!**



## À PROPOS

Notre plan de partenariat est un outil de communication mis à la disposition de celles et ceux qui désirent offrir une belle visibilité à leur organisation en échange d'une contribution financière ou matérielle.

## COURIR LORRAINE, C'EST QUOI?

Année après année, ce rendez-vous sportif est une grande fête qui permet aux participant(e)s majoritairement lorrain(e)s de bouger en solo, en famille et entre ami(e)s, tout en profitant du grand air. L'an dernier, près de 1000 adeptes de la marche et de la course à pied ont parcouru notre territoire, reconnu pour la beauté de ses espaces verts.

**LES PARTICIPANT(E)S S'INSCRIVENT À L'UNE  
OU L'AUTRE DES ÉPREUVES SUIVANTES :**

**1 KM POUR LES ENFANTS**

**3 KM MARCHÉ OU COURSE**

**5 KM MARCHÉ OU COURSE**

**10 KM COURSE**





## VOTRE APPUI À TITRE DE PARTENAIRE EST PRIMORDIAL. VOTRE CONTRIBUTION NOUS PERMETTRA D'OFFRIR UN ÉVÉNEMENT D'UNE GRANDE QUALITÉ.

EN BREF, DEVENIR PARTENAIRE DE COURIR LORRAINE C'EST :

- S'associer à une grande fête familiale;
- Faire bouger les gens de tous âges;
- S'impliquer auprès de la communauté.

Nul besoin de rappeler que depuis plus de quatre décennies, Lorraines, Lorrains, visiteuses et visiteurs se réunissent une belle journée de mai pour prioriser leur santé.

**FAITES COMME PLUSIEURS  
ORGANISATIONS DES BASSES-LAURENTIDES  
ET JOIGNEZ-VOUS À COURIR LORRAINE!**

Le comité organisateur :

**Edith Proulx**  
Directrice du Service  
des loisirs et de la culture

**Kassandra Fréchette**  
Technicienne en loisirs  
et culture

**Anouchka Boyer**  
Bénévole





A photograph of several runners from behind, showing their legs and feet as they jog on a paved path next to a grassy area.

# TYPES DE PARTENARIATS

**3 000 \$**

## L'ATHLÈTE

Lanières des médailles

NOMBRE MAXIMAL DE  
CE TYPE DE PARTENAIRE : 1

**3 000 \$**

## LE SPORTIF

Dossards

NOMBRE MAXIMAL DE  
CE TYPE DE PARTENAIRE : 1

**À déterminer**  
en fonction de l'objet promotionnel

## LE RASSEMBLEUR

NOMBRE MAXIMAL DE  
CE TYPE DE PARTENAIRE : 1

**2 750 \$**

## LE SUPPORTEUR

Clochettes

NOMBRE MAXIMAL DE  
CE TYPE DE PARTENAIRE : 1

**1 250 \$**

## LE MOTIVÉ

NOMBRE MAXIMAL DE  
CE TYPE DE PARTENAIRE : 3

**1 250 \$**

## LE RAFRAÎCHISSANT

Points d'eau

NOMBRE MAXIMAL DE  
CE TYPE DE PARTENAIRE : 1

**800 \$** + entraînements  
précourse

## LE SPÉCIALISTE

Organisation accréditée qui œuvre dans le  
domaine du sport, de la santé ou du plein air

NOMBRE MAXIMAL DE  
CE TYPE DE PARTENAIRE : 1

**250 \$**

## LE NÉOPHYTE

NOMBRE MAXIMAL DE  
CE TYPE DE PARTENAIRE : ILLIMITÉ

TYPES DE VISIBILITÉ	L'ATHLÈTE 3 000 \$	LE SPORTIF 3 000 \$	LE RASSEMBLEUR**	LE SUPPORTEUR 2 750 \$
Outils promotionnels	Lanières de médaille	Dossards	Objet promotionnel à déterminer	Clochettes (500)
<b>PUBLICITÉ</b>				
Panneaux électroniques*	1 partenaire unique par panneau	1 partenaire unique par panneau	À déterminer	1 partenaire unique par panneau
Infolettre	Mention dans une infolettre (2 500 copies)	Mention dans une infolettre (2 500 copies)	À déterminer	Mention dans une infolettre (2 500 copies)
Site Internet de Courir Lorraine (logo et hyperlien)	👤	👤	À déterminer	👤
Page Facebook Courir Lorraine	x 2 (1 logo, 1 mention)	x 2 (1 logo, 1 mention)	À déterminer	x 2 (1 logo, 1 mention)
Page Facebook de la Ville	x 1 (mention)	x 1 (mention)	À déterminer	x 1 (mention)
Mention de l'engagement dans le communiqué de presse	👤	👤	À déterminer	👤
<b>ÉVÉNEMENT</b>				
Possibilité de tenir un kiosque 10 pi x 10 pi	👤	👤	À déterminer	👤
Possibilité d'installer une bannière rétractable sur les lieux	Bannière fournie par le partenaire installée dans la zone de départ	Bannière fournie par le partenaire installée dans la zone de départ	À déterminer	
Mention par l'animateur	👤	👤	À déterminer	👤
Participations gratuites pour vos employé(e)s	x 10	x 10	À déterminer	x 5
Logo sur le tableau des partenaires	👤	👤	À déterminer	👤
Possibilité d'offrir un objet promo aux participant(e)s	👤	👤	À déterminer	👤

\*Le visuel sera affiché, au minimum, pendant 8 secondes, 10 fois par jour, 5 jours par semaine, pendant 2 semaines.

\*\* L'objet promotionnel, les quantités prévues, les occasions de visibilité ainsi que la valeur attribuée au partenaire Le Rassembleur feront l'objet de précisions dans une version ultérieure du Plan de partenariat.

TYPES DE VISIBILITÉ	LE MOTIVÉ 1 250 \$	LE RAFRAÎCHISSANT 1 250 \$	LE SPÉCIALISTE 800 \$ + ENTRAÎNEMENTS PRÉCOURSE	LE NÉOPHYTE 250 \$
Outils promotionnels		Points d'eau (3)	Entraînements précourse	
PUBLICITÉ				
Panneaux électroniques*	Prendre note qu'il y aura au maximum 3 logos de partenaires sur le panneau			
Infolettre				
Site Internet de Courir Lorraine (logo et hyperlien)	👤	👤		
Page Facebook Courir Lorraine	x 1 (mention)	x 1 (mention)	x 1 (mention)	
Page Facebook de la Ville				
Mention de l'engagement dans le communiqué de presse				
ÉVÉNEMENT				
Possibilité de tenir un kiosque 10 pi x 10 pi	👤			
Possibilité d'installer une bannière rétractable sur les lieux		3 bannières fournies par le partenaires installées aux points d'eau		
Mention par l'animateur	👤	👤	👤	
Participations gratuites pour vos employé(e)s				
Logo sur le tableau des partenaires	👤	👤		👤
Possibilité d'offrir un objet promo aux participant(e)s	👤	👤		

\*Le visuel sera affiché, au minimum, pendant 8 secondes, 10 fois par jour, 5 jours par semaine, pendant 2 semaines.

# FORMULAIRE D'ENGAGEMENT

Réservé à l'administration. Date de réception : \_\_\_\_\_

Veuillez retourner votre demande à l'adresse courriel [loisirs@lorraine.ca](mailto:loisirs@lorraine.ca)

## RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

## PERSONNE RESPONSABLE DU DOSSIER ET AUTORISÉE À SIGNER LES DOCUMENTS

## PRÉCISIONS

## ÉLÉMENTS TECHNIQUES

Nom de l'entreprise

Adresse

Ville

Code postal

Nom

Prénom

Fonction

Courriel

Téléphone

Êtes-vous un(e) résident(e) de Lorraine?

Oui ☐ Non ☐

Votre entreprise est-elle située sur le territoire lorrain?

Oui ☐ Non ☐

Si vous avez répondu « Non » à la question ci-dessus, votre entreprise est-elle située sur le territoire de la MRC de  
Thérèse-De Blainville?

Oui ☐ Non ☐

**Est-ce que votre entreprise ou vos administrateur(trice)s êtes en conflit d'intérêts avec la Ville, un(e) fonctionnaire ou un(e) élu(e) de la Ville?** En ce sens, avez-vous, personnellement, ou par le biais de vos administrateur(-trice)s, actionnaires ou dirigeant(e)s, des liens familiaux, financiers ou autres liens susceptibles de créer une apparence de conflit d'intérêts, que ce soit directement ou indirectement, avec les membres du Conseil et/ou employé(e)s de la Ville?

Oui ☐ Non ☐

Précision

- Pour sa 47<sup>e</sup> édition, Courir Lorraine aura lieu le 24 mai 2025.
- Aucun affichage n'est possible avant la réception du paiement et la signature de l'entente.
- Des dates limites s'appliquent pour certains types de visibilité. Ces informations seront indiquées dans l'entente à venir.
- Les partenaires doivent fournir leur logo en formats vectoriel (EPS, AI, SVG) et PNG, de préférence.
- Le chèque doit être libellé à l'ordre de la Ville de Lorraine.
- Les formats des supports visuels (bannière, affiche, etc.), seront précisés lors de la confirmation de l'entente.
- Annulation en cas de force majeure : les détails seront mentionnés dans l'entente.

Quel type de visibilité  
souhaitez-vous?

1<sup>er</sup> choix

2<sup>e</sup> choix

3<sup>e</sup> choix

☐ En cochant cette case, je confirme avoir pris connaissance des éléments techniques qui me sont demandés et je m'engage à fournir le matériel requis, au besoin.

Signature de la personne responsable

Date